

令和6年度（対象令和5年度）

第2次森の国松野町まち・ひと・しごと創生総合戦略

評価報告書

ふるさと創生課

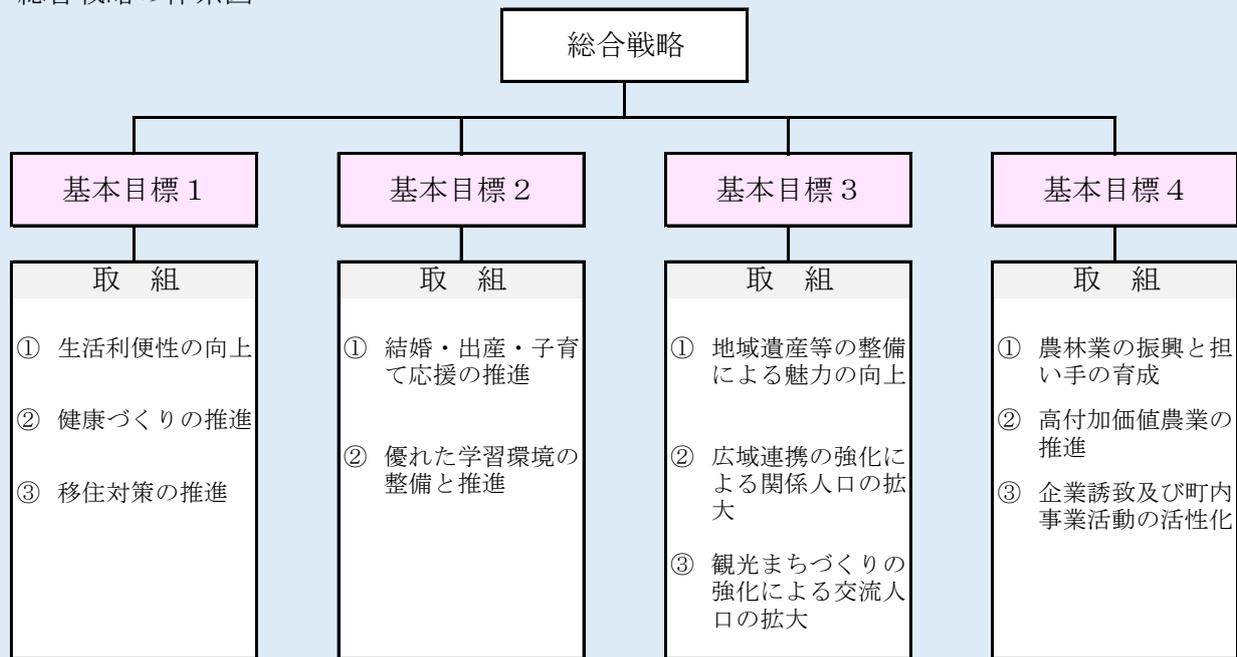
# 森の国松野まち・ひと・しごと創生総合戦略の評価について

## 1 趣旨

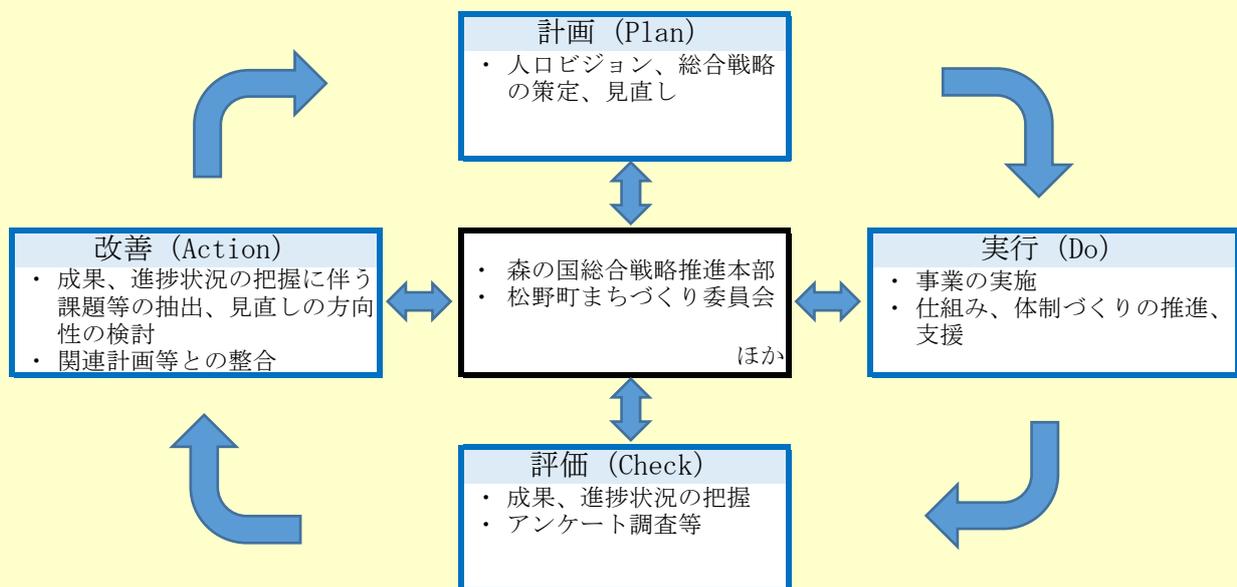
森の国松野町まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、総合戦略という。）は、「森の国総合戦略本部」、「松野町まちづくり委員会」等と連携を図りながら、計画（Plan）、実行（Do）、評価（Check）、改善（Action）といった一連のサイクルを確立し、総合戦略を推進することとしております。

具体的には、毎年、施策に対する重要目標達成指標（KGI）や重要業績評価指数（KPI）の達成状況を確認するとともに、松野町まちづくり委員会等へ報告します。

(参考)  
総合戦略の体系図



人口ビジョン、総合戦略のPDCA



## 2 総合戦略の基本目標の進捗状況等

KGI及びKPIの達成状況は、下記のとおり設定した区分表にて評価しております。

### 【評価区分表】

| 評価区分   | 進捗率                   |
|--------|-----------------------|
| 順調     | 5年度実績値が目標値の80%以上      |
| 概ね順調   | 5年度実績値が目標値の60%以上80%未満 |
| 努力を要する | 5年度実績値が目標値の60%未満      |
| 実績値なし  | 年度途中等で実績の把握が不可        |

総合戦略に記載している基本目標の令和5年度における進捗状況については以下のとおりである。

### 基本目標1：生活環境を向上し、転入者の増加と転出者の抑制を図る

| KGI        | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度  | 令和5年度 | 令和6年度 | 評価   |
|------------|-------|-------|--------|-------|-------|------|
| 転入者        | 265人  | 97人   | 422人   | 326人  | －人    | 概ね順調 |
| 目標値 410人/年 | 64.6% | 23.7% | 102.9% | 79.5% | －%    |      |

#### ①生活利便性の向上

| KPI           | 令和2年度  | 令和3年度  | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度 | 評価   |
|---------------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| 協働のまちづくりの実施件数 | 6件     | 5件     | 8件     | 5件     | －件    | 概ね順調 |
| 目標値 8件        | 75.0%  | 62.5%  | 100.0% | 62.5%  | －%    |      |
| コミュニティバスの利用者数 | 7,008人 | 7,485人 | 7,565人 | 8,055人 | －人    | 概ね順調 |
| 目標値 12,000人/年 | 58.4%  | 62.4%  | 63.0%  | 67.1%  | －%    |      |

#### ②健康づくりの推進

| KPI                          | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度       | 令和6年度 | 評価    |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| 高齢者福祉に関する満足度<br>(※住民アンケート調査) | －%    | －%    | －%    | －%          | －%    | 実績値なし |
| 目標値 40.0%                    | －%    | －%    | －%    | －%          | －%    |       |
| 特定健康診査の受診率                   | 50.3% | 51.7% | 53.8% | R6.11<br>確定 | －%    | 実績値なし |
| 目標値 60.0%                    | 83.8% | 86.2% | 89.7% | －%          | －%    |       |

#### ③移住対策の推進

| KPI       | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度  | 令和5年度 | 令和6年度 | 評価     |
|-----------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 移住希望者の訪問数 | 7件    | 13件   | 26件    | 6件    | －件    | 努力を要する |
| 目標値 20件/年 | 35.0% | 65.0% | 130.0% | 30.0% | －%    |        |

## 基本目標 2：子育て・教育環境を強化し、子育て世代の増加を図る

| K G I                         | 令和2年度  | 令和3年度  | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度       | 評価 |
|-------------------------------|--|--|--|--|-------------|----|
| 移住世帯数<br>目標値 30 世帯<br>(5 か年間) | 14 世帯<br>233.3 %<br><small>目標値の5分の1で評価</small> | 13 世帯<br>225.0 %<br><small>目標値の5分の2で評価</small> | 35 世帯<br>344.4 %<br><small>目標値の5分の3で評価</small> | 29 世帯<br>379.2 %<br><small>目標値の5分の4で評価</small> | － 世帯<br>－ % | 順調 |

### ①結婚・出産・子育て応援の推進

| K P I                        | 令和2年度          | 令和3年度          | 令和4年度         | 令和5年度          | 令和6年度      | 評価     |
|------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|------------|--------|
| 男女が出会う機会の場の創出件数<br>目標値 4 件/年 | 0 件<br>0.0 %   | 1 件<br>25.0 %  | 2 件<br>50.0 % | 2 件<br>50.0 %  | － 件<br>－ % | 努力を要する |
| 出生数<br>目標値 20 人/年            | 17 人<br>85.0 % | 19 人<br>95.0 % | 9 人<br>45.0 % | 14 人<br>70.0 % | － 人<br>－ % | 概ね順調   |

### ②優れた学習環境の整備と推進

| K P I                                 | 令和2年度            | 令和3年度            | 令和4年度            | 令和5年度            | 令和6年度      | 評価   |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------|------|
| 小中学校の算数・数学・漢字・英語の各種検定受験率<br>目標値 100 % | 51.0 %<br>51.0 % | 67.8 %<br>67.8 % | 65.0 %<br>65.0 % | 73.4 %<br>73.4 % | － %<br>－ % | 概ね順調 |

## 基本目標 3：本町のブランド化を推進し、関係人口と交流人口を拡大する

| K G I                      | 令和2年度               | 令和3年度               | 令和4年度               | 令和5年度               | 令和6年度      | 評価   |
|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|------|
| 観光入込み客数<br>目標値 466,000 人/年 | 308,621 人<br>66.2 % | 294,829 人<br>63.3 % | 306,935 人<br>65.9 % | 319,082 人<br>68.5 % | － 人<br>－ % | 概ね順調 |

### ①地域遺産等の整備による魅力の向上

| K P I                          | 令和2年度             | 令和3年度             | 令和4年度              | 令和5年度              | 令和6年度      | 評価 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|----|
| 歴史文化施設等への来訪者数<br>目標値 2,500 人/年 | 2,143 人<br>85.7 % | 1,798 人<br>71.9 % | 3,031 人<br>121.2 % | 3,677 人<br>147.1 % | － 人<br>－ % | 順調 |

### ②広域連携の強化による関係人口の拡大

| K P I                      | 令和2年度           | 令和3年度           | 令和4年度           | 令和5年度           | 令和6年度      | 評価     |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|--------|
| 森の国まつの応援団加入者数<br>目標値 300 人 | 280 人<br>93.3 % | 271 人<br>90.3 % | 256 人<br>85.3 % | 246 人<br>82.0 % | － 人<br>－ % | 順調     |
| 松野町ふるさと大使任命者数<br>目標値 30 人  | 0 人<br>0.0 %    | 0 人<br>0.0 %    | 0 人<br>0.0 %    | 0 人<br>0.0 %    | － 人<br>－ % | 努力を要する |

### ③観光まちづくりの強化による交流人口の拡大

| K P I                                | 令和2年度              | 令和3年度              | 令和4年度              | 令和5年度              | 令和6年度      | 評価   |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|------|
| 町内宿泊施設設定員数<br>目標値 180 人              | 155 人<br>86.1 %    | 155 人<br>86.1 %    | 155 人<br>86.1 %    | 144 人<br>80.0 %    | － 人<br>－ % | 順調   |
| 滑床アウトドアセンター万年荘利用者数<br>目標値 17,000 人/年 | 14,650 人<br>86.2 % | 12,450 人<br>73.2 % | 13,200 人<br>77.6 % | 11,850 人<br>69.7 % | － 人<br>－ % | 概ね順調 |

## 基本目標4：産業を活性化し、就業人口の増加を図る

| K G I                               | 令和2年度            | 令和3年度        | 令和4年度        | 令和5年度        | 令和6年度    | 評価    |
|-------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|----------|-------|
| 従業地による就業者数<br>目標値 1,250人<br>(令和6年度) | 1,399人<br>111.9% | 令和7年度国勢調査による | 令和7年度国勢調査による | 令和7年度国勢調査による | －人<br>－% | 実績値なし |

※従業地による就業者数：国勢調査における松野町で働いている就業者数

### ①農林業の振興と担い手の育成

| K P I                                | 令和2年度                                     | 令和3年度                                      | 令和4年度  | 令和5年度   | 令和6年度     | 評価     |
|--------------------------------------|---|--|--|---|-----------|--------|
| 新規就農者数<br>目標値 10人<br>(5か年間)          | 0人<br>0.0%<br><small>目標値の5分の1で評価</small>  | 1人<br>25.0%<br><small>目標値の5分の2で評価</small>  | 2人<br>50.0%<br><small>目標値の5分の3で評価</small>    | 1人<br>50.0%<br><small>目標値の5分の4で評価</small>     | －人<br>－%  | 努力を要する |
| 耕作放棄地・遊休農地の再生面積<br>目標値 5ha<br>(5か年間) | 0ha<br>0.0%<br><small>目標値の5分の1で評価</small> | 1ha<br>50.0%<br><small>目標値の5分の2で評価</small> | 1.7ha<br>90.0%<br><small>目標値の5分の3で評価</small> | 3.0ha<br>142.5%<br><small>目標値の5分の4で評価</small> | －ha<br>－% | 順調     |
| 新規林業従事者数<br>目標値 2人/年                 | 0人<br>0.0%                                | 0人<br>0.0%                                 | 0人<br>0.0%                                   | 0人<br>0.0%                                    | －人<br>－%  | 努力を要する |

### ②高付加価値農業の推進

| K P I                           | 令和2年度          | 令和3年度          | 令和4年度          | 令和5年度          | 令和6年度      | 評価    |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------|-------|
| 農業産出額<br>目標値 150千万円             | 77千万円<br>51.3% | 69千万円<br>46.0% | 71千万円<br>47.3% | 令和7年公表予定       | －千万円<br>－% | 実績値なし |
| 道の駅での地元農産品及び特産品販売額<br>目標値 64百万円 | 51百万円<br>79.7% | 46百万円<br>71.9% | 59百万円<br>92.2% | 47百万円<br>73.4% | －百万円<br>－% | 概ね順調  |

### ③企業誘致及び町内事業活動の活性化

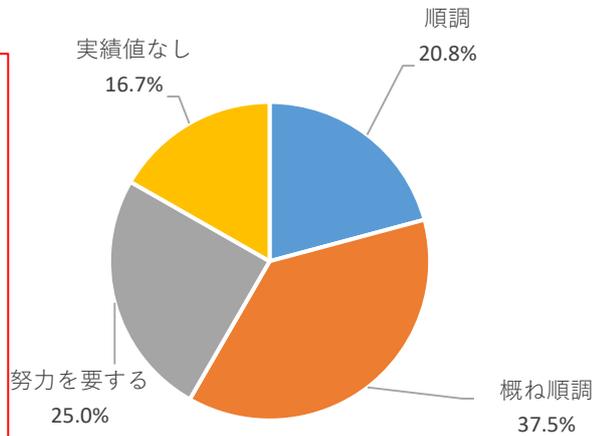
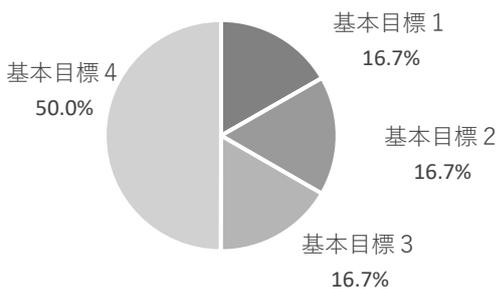
| K P I                         | 令和2年度                                      | 令和3年度                                     | 令和4年度                                     | 令和5年度                                     | 令和6年度    | 評価     |
|-------------------------------|--|---|---|---|----------|--------|
| 企業誘致・起業等に向けた相談件数<br>目標値 5件/年  | 5件<br>100.0%                               | 0件<br>0.0%                                | 1件<br>20.0%                               | 1件<br>20.0%                               | －件<br>－% | 努力を要する |
| 新規創業・起業件数<br>目標値 5件<br>(5か年間) | 1件<br>100.0%<br><small>目標値の5分の1で評価</small> | 0件<br>50.0%<br><small>目標値の5分の2で評価</small> | 1件<br>66.7%<br><small>目標値の5分の3で評価</small> | 1件<br>75.0%<br><small>目標値の5分の4で評価</small> | －件<br>－% | 概ね順調   |

【評価のまとめ】

| KGI、KPI |                          | 順調 | 概ね順調 | 努力を要する | 実績値なし |
|---------|--------------------------|----|------|--------|-------|
| 基本目標1   | 転入者                      |    | ○    |        |       |
|         | 協働のまちづくりの実施件数            |    | ○    |        |       |
|         | コミュニティバスの利用者数            |    | ○    |        |       |
|         | 高齢者福祉に関する満足度             |    |      |        | ○     |
|         | 特定健康診査の受診率               |    |      |        | ○     |
|         | 移住希望者の訪問数                |    |      | ○      |       |
| 基本目標2   | 移住世帯数                    | ○  |      |        |       |
|         | 男女が出会う機会の場の創出件数          |    |      | ○      |       |
|         | 出生数                      |    | ○    |        |       |
|         | 小中学校の算数・数学・漢字・英語の各種検定受験率 |    | ○    |        |       |
| 基本目標3   | 観光入込み客数                  |    | ○    |        |       |
|         | 歴史文化施設等への来訪者数            | ○  |      |        |       |
|         | 森の国まつりの応援団加入者数           | ○  |      |        |       |
|         | 松野町ふるさと大使任命者数            |    |      | ○      |       |
|         | 町内宿泊施設定員数                | ○  |      |        |       |
|         | 滑床アウトドアセンター万年荘利用者数       |    | ○    |        |       |
| 基本目標4   | 従業地による就業者数               |    |      |        | ○     |
|         | 新規就農者数                   |    |      | ○      |       |
|         | 耕作放棄地・遊休農地の再生面積          | ○  |      |        |       |
|         | 新規林業従事者数                 |    |      | ○      |       |
|         | 農業産出額                    |    |      |        | ○     |
|         | 道の駅での地元農産品及び特産品販売額       |    | ○    |        |       |
|         | 企業誘致・起業等に向けた相談件数         |    |      | ○      |       |
|         | 新規創業・起業件数                |    | ○    |        |       |
| 合計      |                          | 5  | 9    | 6      | 4     |

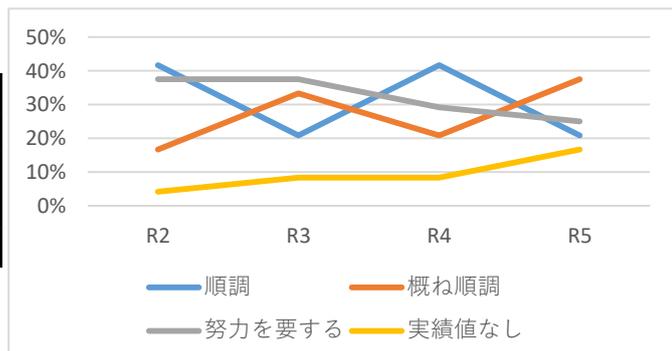
KGI、KPI達成状況評価

基本目標別状況  
(努力を要する)



KGI、KPI達成状況評価年度推移

|    | 順調    | 概ね順調  | 努力を要する | 実績値なし |
|----|-------|-------|--------|-------|
| R2 | 41.7% | 16.7% | 37.5%  | 4.2%  |
| R3 | 20.8% | 33.3% | 37.5%  | 8.3%  |
| R4 | 41.7% | 20.8% | 29.2%  | 8.3%  |
| R5 | 20.8% | 37.5% | 25.0%  | 16.7% |



|       |                           |
|-------|---------------------------|
| 基本目標1 | 生活環境を向上し、転入者の増加と転出者の抑制を図る |
|-------|---------------------------|

|                   |      |     |      |      |    |
|-------------------|------|-----|------|------|----|
| KG I              | R2   | R3  | R4   | R5   | R6 |
| 転入者<br>目標値：410人/年 | 265人 | 97人 | 422人 | 326人 | —  |

| 取組                  | ①生活利便性の向上   |  |  |  |
|---------------------|---|--|--|--|
| 事業名                 | 事業の内容   | 実績   | 評価と今後の取組方針   |  |
| 地域づくり交付金事業          | 部落が主体となっていく地域課題の解決に向けた取組を支援します。                     | 10部落に交付金を交付し、地域活動の活性化及び防犯対策を目的とした集会所・街路灯修繕等に活用された。   | 地域が主体となって課題解決のための事業を計画・実施することで、地域の活性化に対する地域住民の意欲が向上されていると思われることから、引き続き、事業を推進していく。            |  |
| 協働のまちづくり事業          | 住民等が主体となっていく地域資源を活用した取組等を支援します。                     | 協働のまちづくり事業補助金5団体からの申請を受け、助成を行った。(595千円)<br>(内訳)<br>・地域の環境美化や保全に係る事業：1件<br>・地域振興のためのイベント事業：2件<br>・伝統文化の継承に係る事業：1件<br>・地域活動を行う施設設備の整備事業：1件 | 住民が地域のために活動する費用を助成することで、より積極的に活動が行われ、地域内での連携強化にも繋がっていると思われる。<br>目標数値を達成するよう、引き続き、事業周知等に取り組む。 |  |
| 地域公共交通対策事業          | 予土線利用促進対策協議会による持続可能な公共交通の検討やコミュニティバスなどの運行を行います。     | 松野町にあった公共交通を持続させていくための方針等を明確にするため、松野町地域公共交通計画を策定した。<br>また、新たな公共交通サービス導入の検討に向け、県と共同で、オンデマンド交通の実証実験を実施した。                                  | 今後は松野町地域公共交通計画に基づき事業を実施していく。<br>また、オンデマンド交通の実証実験結果を踏まえて、松野町に適した新たな交通サービスの導入を検討する。            |  |
| 高齢者外出支援事業           | 運転免許証を保有していない高齢者等の通院や買い物などの外出を支援するため、タクシー利用券を交付します。 | タクシー利用券については、117件の申請を受けつけ、17,560枚を交付した。  | 117件の申請の約8.3割にあたる97件は、申請案内直後の4月、5月には申請されており、高齢者にとって必要とされる事業であると思われることから、本事業は継続して推進してまいりたい。   |  |
| 橋りょう・舗装・道路構造物維持管理事業 | 橋りょう・舗装・道路構造物の維持管理を行います。                            | ・橋梁定期点検：5橋<br>・橋梁補修調査設計：3橋<br>・橋梁補修工事：2橋<br>・舗装修繕工事：4路線<br>・道路構造物点検：実績なし   | 生活道として町道施設を快適に利用していただく上で、施設の点検・補修により、道路施設を維持管理していくことは不可欠であり、本事業は継続が適当と考える。                   |  |

| KPI           | 基準値                   | 目標値                  | R2     | R3     | R4     | R5     | R6 |
|---------------|-----------------------|----------------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 協働のまちづくりの実施件数 | 11件<br>(平成30年度)       | 8件<br>(令和6年度)        | 6件     | 5件     | 8件     | 5件     | —  |
| コミュニティバスの利用者数 | 12,261人/年<br>(平成30年度) | 12,000人/年<br>(令和6年度) | 7,008人 | 7,485人 | 7,565人 | 8,055人 | —  |

| 取組                  | ②健康づくりの推進   |   |  |
|---------------------|---|---|--|
| 事業名                 | 事業の内容   | 実績  | 評価と今後の取組方針   |
| 健康づくり事業             | 健康増進や心身のリフレッシュのため、ラジオ体操やカラーリングなどを推進します。               | (保健福祉課)<br>サロン活動などで、毎日体操の普及に努めた。  | (保健福祉課)<br>引き続き、毎日体操の普及に努める。   |
| 交流促進センター・社会体育施設改修事業 | 交流促進センターや社会体育施設等の整備を行い、機能向上を図ります。                     | 事業実績なし  | スポーツ交流センターにおいては、令和4年度に耐震性の向上を図るため既存屋根材を撤去し、軽量屋根材への張替えを実施した。他の施設とのバランスを考慮し、今後も計画的な改修を実施する。  |
| 生活習慣病対策事業           | 健康寿命の延伸のため、生活習慣病予防の相談や支援を行います。                        | 各地区集会所などで、健康診査結果報告会を開催した。住民自らが、健康診査の結果を保健師や管理栄養士とともに振り返ることで、生活習慣の改善や生活習慣病の予防を図った。12回実施(計339名参加)。  | 引き続き報告会を開催し町民の生活習慣病予防に関する普及啓発を図るとともに、健康に関する意識改善に向けた取り組みを促すことができるよう指導を継続する。   |
| 地域包括ケア体制推進事業        | 介護予防、総合相談、生活支援体制の整備、見守りネットワーク、在宅ケア・生きがい活動支援等の深化を図ります。 | ・介護予防普及啓発事業(49回、参加者:501人)<br>・地域包括支援センターへの総合相談(604件)<br>・生活支援体制整備事業(生活支援コーディネーター:1人、活動時間:1,104時間)<br>・森の国まつりのききされネットワーク連絡会(1回)<br>・認知症地域支援推進員(5人) | 5月に新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行され、事業については感染症対策を行いながらほぼ再開できた。<br>地域包括支援センターへの相談件数が増加しており、内容により関係機関と連絡・調整し、必要な支援を行っている。<br>誰もが安心して住み慣れた地域で暮らせるために、今後も地域包括ケア体制の推進に向けて取り組む。 |
| 包括医療推進事業            | 病診・診診連携、在宅医療等の深化を図ります。                                | ・宇和島圏域病院地域連携実務担当者会議(6回)参加<br>・鬼北松野地域連携会議(4回)参加<br>・訪問診療97件(R4 100件)<br>・往診36件(R4 36件)   | 定例の会議等への参加を継続し、引き続き近況報告・事例検討等により連携強化に努める。  |
| 国土強靱化計画推進事業         | 国土強靱化地域計画を策定し、計画に基づき事業を推進します。                         | 国土強靱化計画に掲げる「起きてはならない最悪の事態」を回避するため、それぞれの部署で各種事業を実施し、地域の強靱化に取り組んだ。  | あらゆる危機を想定した備えを行う「事前対策」を重視し、安全・安心で持続可能なまちづくりを推進するうえで重要な計画であり、今後も継続して計画に基づく事業の推進を図る必要があると考える。  |
| 自主防災会育成事業           | 自主防災組織における自主的な防災資機材の整備や防災訓練の企画・実施などに対して支援を行います。       | ・消防防災用施設整備費等補助金8件<br>内訳:訓練実施2件<br>防災資機材整備1件<br>防災士(消防団分団長以上経験者)資格取得6件   | 災害の発生に備え、継続して自助・共助の意識向上と訓練の実施を呼びかけるとともに、防災士資格取得者の増加を図ることとする。   |

| KPI                          | 基準値                        | 目標値              | R2    | R3    | R4    | R5      | R6 |
|------------------------------|----------------------------|------------------|-------|-------|-------|---------|----|
| 高齢者福祉に関する満足度<br>(※住民アンケート調査) | 28.6%<br>(令和元年度)           | 40.0%<br>(令和5年度) | —     | —     | —     | —       | —  |
| 特定健康診査の受診率                   | 49.9%<br>(平成27～30年度実績値の平均) | 60.0%<br>(令和6年度) | 50.3% | 51.7% | 53.8% | R6.11確定 | —  |

| 取組               |   | ③移住対策の推進   |   |  |
|------------------|---|--|---|--|
| 事業名              | 事業の内容   | 実績   | 評価と今後の取組方針  |  |
| 定住促進住宅整備・改修事業    | 町営住宅等の整備や住宅建設の奨励措置を実施するほか、リフォーム補助金や移住者住宅改修の支援を行います。               | (建設環境課)<br>・町営住宅等の整備：実績なし<br>(ふるさと創生課)<br>・住宅リフォーム補助金：13件<br>・定住住宅建築奨励金：5件   | (建設環境課・ふるさと創生課)<br>移住施策において、住居の確保は最優先事項となるため、本事業は継続が適当と考える。移住者に対する住居の確保については、住宅の整備のほか、住宅跡地等を活用した宅地分譲等も含め、多面的に検討する必要がある。                             |  |
| お試し移住プログラム推進事業   | 移住希望者へ地域を知ってもらうため、おためし移住の宿泊費等を助成します。                              | 移住希望者6組12名が来町して現地で移住を体験した。うち4組9名に対して助成を行った。  | 移住希望者が視察来町することは、移住後の生活等をイメージするための重要な機会になるため、本事業の継続は必要であると考えます。  |  |
| 移住支援コーディネーター設置事業 | 移住希望者に対して必要な相談や情報提供を行う人材を設置します。                                   | 現在は、移住支援コーディネーターの設置を休止しているが、職員2名をえひめ移住相談員として登録し、また、地域おこし協力隊1名が移住分野で活動し相談や情報提供のほか、移住フェアに参加して本町のPRを行った。  | 過去最多となった令和4年度の移住相談件数及び移住者数に引き続き、令和5年度の移住相談数及び移住者数も高い水準となった。また、移住世帯数に占めるUターン者の割合が72%と高い水準になっていることが本町の特徴である。今後も時勢に合わせた活動を行い、移住検討者にしっかりと情報提供していく必要がある。 |  |
| 空き家等情報バンク事業      | 空き家や所有家屋に関する相談や調査を行い、必要に応じて「空き家等情報バンク」につなげる取組を推進するほか、空き家情報を提供します。 | 空き家所有者からのバンク登録問い合わせが10件、入居希望者からの問い合わせが22件あり、うち2件が成約となった。   | 今後も引き続き固定資産税通知へのチラシ同封や広報掲載等、バンクの登録数増に努めていく。   |  |
| 森の国まつの応援団開催事業    | 森の国まつの応援団（松野町ふるさと大使）のPR活動と連携し、移住情報を希望者へ提供します。                     | 新型コロナウイルス感染拡大によりR2～R4の間、開催を中止していた総会を開催することができた。また、町広報誌等の配布による情報発信により、会員確保に繋げることができた。<br>・関西支部総会5/27(土)開催<br>(参加者：会員51名、来賓2名、議員7名、町長)<br>・関東支部総会7/16(日)開催<br>(参加者：会員31名、来賓2名、議員7名、町長) | 今後も総会をはじめとするPR活動を実施し、県外への情報発信に努め、会員確保、拡充、さらには移住希望者の増加を図っていく。  |  |
| 地域おこし協力隊活躍事業     | 地域おこし協力隊を積極的に導入し、起業、就職及び事業承継等、定住に向けた支援を実施します。                     | 年度中に新たに4名の隊員が着任し、合計10名が農業・観光・企画・保健・教育の各部門で活動した。また、翌年度に採用する隊員の募集を行い、2名の応募を受け付け、1名を採用することとした。  | 隊員が積極的に地域活動に関わっており、地域の活性化に繋がっているため、本事業は継続して実施すべきであると考えます。   |  |

| K P I     | 基準値               | 目標値              | R2 | R3  | R4  | R5 | R6 |
|-----------|-------------------|------------------|----|-----|-----|----|----|
| 移住希望者の訪問数 | 10件/年<br>(平成30年度) | 20件/年<br>(令和6年度) | 7件 | 13件 | 26件 | 6件 | —  |

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 基本目標2 | 子育て・教育環境を強化し、子育て世代の増加を図る |
|-------|--------------------------|

|                        |      |      |      |      |    |
|------------------------|------|------|------|------|----|
| KG I                   | R2   | R3   | R4   | R5   | R6 |
| 移住世帯数<br>目標値：30世帯/5か年間 | 14世帯 | 13世帯 | 35世帯 | 29世帯 | —  |

| 取組          | ①結婚・出産・子育て応援の推進                       |   |   |  |  |
|-------------|---------------------------------------|---|---|--|--|
| 事業名         | 事業の内容                                 | 実績  | 評価と今後の取組方針  |  |  |
| 出会いの場創出事業   | 体験活動などを通じた男女の出会いの場を創出します。             | 宇和島圏域定住自立圏共生ビジョンの事業として、婚活イベントを2回計画し、宇和島市と愛南町で開催した。  | 令和6年度もイベントを2回計画しており、宇和島市と鬼北町での開催を予定している。引き続き圏域のPRを継続していきたい。   |  |  |
| 結婚・出産祝い事業   | 結婚や出産の奨励支援措置を実施します。                   | ・結婚祝金：1件<br>・出産祝金：13件   | 子育て世帯への経済的負担軽減が図られていることから、本事業の継続は適切と考えられる。引き続き、祝金の周知を行い、子育て世帯の転入や出生数増加につなげていく。  |  |  |
| 医療費等助成事業    | 子ども医療費、ひとり親家庭医療費、不妊治療費、任意予防接種費を助成します。 | (町民課)<br>・子ども医療費助成件数：4,843件 10,855,614円<br>・ひとり親医療費助成件数：1,052件 2,589,832円<br>(保健福祉課)<br>・不妊治療費助成：3件<br>・任意予防接種費用補助<br>・おたふくかぜ：9件<br>・インフルエンザ：84件                                  | (町民課)<br>子育て世帯への経済的負担軽減が図られている。令和5年度10月診療分から、助成対象年齢を18歳年度末までに拡充し助成を行っている。ひとり親家庭医療費は、現行の制度において補助を継続していく。<br>(保健福祉課)<br>妊娠を希望する方や子育て世帯への経済的負担軽減が図られている。引き続き助成事業を継続し、出生率の増加や負担軽減につなげていく。 |  |  |
| 学校給食費補助事業   | 保護者の負担軽減を行うため、学校給食費を補助します。            | 子育て世帯の負担軽減を図るため、学校給食費1食あたり小学生260円、中学生300円に対し、これまでの半額補助に加え物価高騰による増額分15円を加算し、小学生138円、中学生158円の補助を行った。また、給食の充実を図り地産地消の推進を目的として、食育加算として週に1回1人あたり110円と地産地消加算として学期に1回1人あたり1,000円の補助を行った。 | 学校給食費の半額補助による保護者の負担軽減を行うとともに、地元産の食材を活用した地産地消を推進し、児童生徒の食への関心を高めることに繋がっていることから、本事業は継続が適切と考える。また、国の方針及び県下の給食費補助に係る動向等を踏まえながら、引き続き保護者の負担軽減を図っていく。   |  |  |
| 保育料等負担軽減事業  | 保育料の負担軽減と給食費を補助します。                   | ○保育料<br>・国基準徴集金：9,153,000円<br>・町基準徴集金：3,208,750円<br>・軽減額：5,944,250円<br>○給食費<br>・国基準免除者数：22人<br>・町基準免除者数：77人   | 子育て世帯への経済的負担軽減が図られている。引き続き、現行の制度において補助を継続していく。  |  |  |
| 子育て世代包括支援事業 | 妊婦期から子育て期における母子保健や育児に関する相談や支援を実施します。  | ・出産・子育て応援給付金<br>(出産：10件、子育て：12件)<br>・母子健康手帳発行：10件<br>・乳幼児健診受診率：87.9%  | 妊婦期から主産後まで面談や訪問を通じて子育て支援を進めた。乳幼児健診については感染症のため欠席された方へは、再勧奨により受診につながるケースが多かった。引き続き、継続的なフォローをしながら支援を続けていく。   |  |  |

| KPI             | 基準値             | 目標値              | R2  | R3  | R4 | R5  | R6 |
|-----------------|-----------------|------------------|-----|-----|----|-----|----|
| 男女が出会う機会の場の創出件数 | 3件/年<br>(令和元年度) | 4件/年<br>(令和6年度)  | 0件  | 1件  | 2件 | 2件  | —  |
| 出生数             | 8人/年<br>(令和元年度) | 20人/年<br>(令和6年度) | 17人 | 19人 | 9人 | 14人 | —  |

| 取組            | ②優れた学習環境の整備と推進                               |   |   |
|---------------|--|---|---|
| 事業名           | 事業の内容  | 実績  | 評価と今後の取組方針  |
| ICT活用推進事業     | 新時代の学びを支える教育ICT環境の整備と効果的な活用による学習指導の充実を図ります。  | ICT機器を活用し、学校だけでなく家庭学習においてもタブレットPCを利用した学習を行った。また、東小と中学校が、リーディングDXスクール事業研究校として、一人一台端末を積極的に活用した授業実践を行った。   | 職員研修等を行い、各授業での積極的活用と充実を図りとともに、ICTの効果的な活用により教職員の働き方改革を推進していく。また、一人一台端末や各種ICT機器の計画的な更新を行っていく。                                       |
| 国際理解教育推進事業    | ALTの複数配置、英語キャンプ・海外語学研修参加補助等により外国語教育の充実を図ります。 | 外国語教育の充実のため、外国語指導助手2名を小中学校へ配置し、全ての外国語活動・外国語科の授業や低学年の英語に親しむ活動に参加させるとともに、保育園への派遣を行った。<br>海外語学研修については、新型コロナウイルスが5類に移行後、急激に需要が増えたことから、事業者が対応できず断念した。  | 低学年向けの英語活動や保育園児との交流活動を実施し、切れ目のない学びの保障の実現を図る。<br>体験活動については、燃料費の高騰や円安の影響による費用高騰への対応、新型コロナウイルスの影響により実施できなかった4年間の補完を含めた実施を検討していく。     |
| 基礎学力定着事業      | 各種検定受験料の補助、独自の学力調査の実施、教材整備等により学力の定着と向上を図ります。 | 令和4年度からは、小学校英語検定の受験対象を小学校1年生から、令和5年度からは、中学生の英語検定の補助を2回までに拡充し、各種検定受験料の補助を実施した。<br>独自の学力調査や全国的な学力調査から、問題分析及び各校・全町での対策について協議した。  | 令和5年度の受験率について、漢字検定は92.1%、算数検定は77.4%、英語検定は50.8%となった。<br>今後は、受験率だけでなく、合格率の向上に向けた取組みを目指す。<br>また、学力調査結果から課題を共有し対策を講じることで、基礎学力の定着を目指す。 |
| 「まつの教育」情報発信事業 | 本町の優れた教育環境を対外的に発信し、本町で子どもの教育をしたい居住者の拡充を図ります。 | 松野西小学校6年生を対象に郷土学習「森の国山城学」を実施し、活動内容を学校のHPや町のSNSで発信するとともに、調べてまとめた資料を看板にして史跡現地に展示することで、松野町らしい教育環境を対外的に発信した。<br>松野東小学校の児童を対象に郷土学習「おくうち棚田学」を実施し、活動内容を学校のHPや町のSNSで発信した。<br>松野中学校の生徒を対象に、Google Map上で松野町の文化財を紹介する動画を作成し、Web上に公開した。 | 町内の歴史文化を教材として松野町らしい教育を実施するなかで対外的に発信することができた。今後も郷土学習の内容を充実し、様々な方法で本町の優れた教育環境を対外的に発信していきたい。   |

| KPI                      | 基準値          | 目標値             | R2    | R3    | R4    | R5    | R6 |
|--------------------------|--------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|----|
| 小中学校の算数・数学・漢字・英語の各種検定受験率 | —<br>(令和元年度) | 100%<br>(令和6年度) | 51.0% | 67.8% | 65.0% | 73.4% | —  |

|       |                             |
|-------|-----------------------------|
| 基本目標3 | 本町のブランド化を推進し、関係人口と交流人口を拡大する |
|-------|-----------------------------|

| KGI                       | R2       | R3       | R4       | R5       | R6 |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----|
| 観光入込み客数<br>目標値：466,000人/年 | 308,621人 | 294,829人 | 306,935人 | 319,082人 | —  |

| 取組                 | ①地域遺産等の整備による魅力の向上                   |  |  |  |
|--------------------|-------------------------------------|--|--|--|
| 事業名                | 事業の内容                               | 実績   | 評価と今後の取組方針   |  |
| 松野町文化財保存活用地域計画策定事業 | 文化財及びその周辺環境について保存と活用のための基本方針を策定します。 | 令和2年12月に松野町文化財保存活用地域計画の作成を完了し、文化庁の認定を受けた。  | 当初の計画どおり実行することができた。今後は、本計画に基づいて文化財の適正な保存・活用の促進を図っていく予定である。   |  |
| 史跡河後森城跡環境整備・活用事業   | 史跡河後森城跡の景観整備や発掘・調査・整理・活用などを行います。    | 西部ゾーン西第十曲輪南部斜面の環境整備工事を行った。   | 整備箇所ですべて町内小学生の体験学習（攻防体験）を行い、より深い学びの機会となっている。今後は、整備活用計画を作成し、第二期整備に着手したい。  |  |
| 松野町文化的景観調査・活用事業    | 文化的景観の調査や活用を図るための活動を行います。           | 目黒の農山村景観を紹介する広報誌を計6回発行した。<br>奥内の棚田及び農山村景観では、ガイド施設整備のための設計・管理を行うとともに、松野東小学校の児童を対象とした「おくうち棚田学」を年間を通じて実施した。 | 目黒の農山村景観については、今後も住民に対し本質的価値を理解するための取り組みを行っていくとともに、重要文化的景観の選定申請をするための取り組みを継続していく。<br>奥内の棚田及び農山村景観については、来訪者を受け入れるためのハード・ソフト両面の整備・活用を図っていく。 |  |
| 埋蔵文化財総合活用事業        | 体験会や展示会等による埋蔵文化財の活用を推進します。          | 史跡見学会を計3回開催し、河後森城跡の整備活用について専門家を交えて協議した。また、松野西小学校の児童を対象に、町内山城跡をテーマとした郷土学習「森の国山城学」を年間を通じて実施した。             | 今後も河後森城跡をはじめとする埋蔵文化財の活用を推進するとともに、調査研究を継続する。  |  |
| 芝不器男顕彰事業           | 不器男忌俳句大会のイベントや俳句の小径などの活用等を図ります。     | 俳句大会は、事前投句の応募や当日投句、講演会の実施など通常通り開催を行った。<br>俳句の小径については、音声ガイド等の句碑の整備成果を活用した句碑めぐり等を実施した。                     | 計画通りのイベント開催が実施できた。今後は、俳句の小径のさらなる有効活用も含めて検討し、魅力ある大会運営を検討したい。  |  |
| 伝統芸能保存継承事業         | 地域の伝統芸能の保存継承を支援します。                 | 担い手不足等により実施できなかった。   | 保存継承に向けて諸団体に対し働きかける。   |  |

| KPI           | 基準値                  | 目標値                 | R2     | R3     | R4     | R5     | R6 |
|---------------|----------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 歴史文化施設等への来訪者数 | 1,918人/年<br>(平成30年度) | 2,500人/年<br>(令和6年度) | 2,143人 | 1,798人 | 3,031人 | 3,677人 | —  |

| 取組            |  | ②広域連携の強化による関係人口の拡大   |   |  |
|---------------|--|--|---|--|
| 事業名           | 事業の内容  | 実績   | 評価と今後の取組方針  |  |
| 森の国まつの応援団開催事業 | 森の国まつの応援団会員の拡充と会員年齢の低減化（各年齢階層の会員確保）を図ります。<br>本町の広報活動を協働して行う人の確保・拡充（主に森の国まつの応援団から任命）を図ります。  | 新型コロナウイルス感染拡大によりR2～R4の間、開催を中止していた総会を開催することができた。また、町広報誌等の配布による情報発信により、会員確保に繋げることができた。<br>・関西支部総会5/27(土)開催<br>（参加者：会員51名、来賓2名、議員7名、町長）<br>・関東支部総会7/16(日)開催<br>（参加者：会員31名、来賓2名、議員7名、町長） | 総会の実施等のPR活動により、現会員よりも若い世代の会員の確保につながっているため、引き続き、取り組んでまいりたい。<br>また、将来的には関西や関東圏域に通学する大学生による団体を組織し、若年世代への働きかけも増やしてまいりたい。                      |  |
| ふるさと納税事業      | ふるさとを応援するため、寄附してくれた人に対して町内特産品などを返礼します。   | ・令和5年度寄附：495件 10,357,000円<br>（うち能登半島地震代理寄附受付：7件632,000円）<br>昨年度に比べて400万円ほど増額。桃の先行予約を早めに開始したことや、新規返礼品としてキョクヨーフーズ株式会社のカニカマ、源吉兆庵の桃泉果やEARTHのシャンプーなどラインナップが増えたことが要因と考えられる。                | 既存サイトの見直しを行い、ワードの追加や写真の変更等を行い、検索にヒットしやすく寄附者に伝わりやすいサムネイルを作成。また、体験等の新規返礼品も開拓し、寄附額の増加に努めたい。<br>定期的にDMを作成し松野町出身の方や職員等の知人へもふるさと納税について発信していきたい。 |  |
| 関係人口創出事業      | 都市部の若者などが、一定期間地域に滞在し、働いて収入を得ながら、地域住民との交流や学びの場などを通して、地域との関わりを深める機会を提供するふるさとワーキングホリデーのほか、豊かな自然やいやしをテーマとした地域資源を活用し、ワーケーション受入態勢を構築します。 | ふるさとワーキングホリデーに2名（宮崎県・神奈川県）が申込、観光事業者にて受入れを行った。  | 令和5年度の参加者2名のうち1名が令和6年度も申込があり、関係人口創出に繋がった。<br>令和6年度はデジタル技術を活用したワーキングホリデーの募集に取り組んでおり、既に10名の申込みがあった。   |  |
| 全国源流の郷事業      | 源流を繋がりに関係を深め、姉妹都市や協力連携を目的とした協定等の締結を目指します。  | 令和5年10月12,13日に福島県塙町にて第14回全国源流サミットが開催され、全国の構成市町と交流し、地域課題等に関して意見交換をすることができた。   | 全国の構成市町と交流を行うことにより、地域が抱える課題や解決策の情報共有ができ、町のPRにもなるため、本事業は継続が適切と考えられる。   |  |

| KPI           | 基準値             | 目標値             | R2   | R3   | R4   | R5   | R6 |
|---------------|-----------------|-----------------|------|------|------|------|----|
| 森の国まつの応援団加入者数 | 280人<br>(令和元年度) | 300人<br>(令和6年度) | 280人 | 271人 | 256人 | 246人 | —  |
| 松野町ふるさと大使任命者数 | 0人<br>(令和元年度)   | 30人<br>(令和6年度)  | 0人   | 0人   | 0人   | 0人   | —  |

| 取組                |   | ③観光まちづくりの強化による交流人口の拡大   |  |
|-------------------|---|---|--|
| 事業名               | 事業の内容   | 実績  | 評価と今後の取組方針   |
| グリーンツーリズム推進事業     | グリーンツーリズム活動を支援します。                                | 森の国グリーンツーリズムクラブと連携し、東京都の修徳高等学校生徒43名の修学旅行の宿泊受入事業を2泊3日で町内8件の民宿等で農業体験等の受入れを行った。  | 今後、修学旅行の受入れ回数が増えていくため、受入れ民家の確保を行うとともに、この事業を農家民宿の立ち上げのきっかけとしても積極的に活用していく。                       |
| グリーンツーリズムキックオフ事業  | 農家民宿等の立ち上げを支援します。                                 | 実績なし。   | 関係機関との連携のもと、制度の内容周知による新たな農家民宿等の立ち上げに努める。   |
| アウトドア体験事業         | アウトドアイベントの開催を支援します。                               | 松野四万十バイクレースを11/5に開催（参加者：86名）<br>散走スタンプラリーの開催（対象施設：町内8箇所）  | 限定的に実施しているイベントであるが、町外の認知度も高くなっており、平常的なコンテンツとなる仕組みも検討したい。<br>引き続き町内アウトドア資源を活用した誘客促進及び町PRを実施する。  |
| 森の国観光交流・誘客促進事業    | 観光交流や誘客促進に繋がるイベントの実施を支援します。                       | 森の国観光交流促進プログラム事業補助金での町内団体の事業サポートを行った。内容は以下3件。<br>・夏祭り前日祭FREEDOM<br>・フォルケホイスコーレを学ぶ会<br>・フォレスト・ガレッジ                                   | 松野町ならではの魅力を国内外に情報発信し、交流人口の拡大を図るとともに観光客数の増加を目指す。  |
| 観光施設等整備事業         | 町内の観光施設等の整備を行い、機能拡充を行います。                         | 森の国ぼっぼ温泉において、大規模改修工事を実施し、その他観光施設は小規模な修繕工事を実施した。   | 滑床アウトドアセンター万年荘において、建設後65年が経過し、老朽化が著したため令和6年度に新たな滑床ビジターセンター万年荘を建築する。                            |
| 地域資源を活用した広域観光振興事業 | 県や近隣市町と連携し、広域連携イベントを実施します。                        | 県との連携により、南予観光のパンフレット作成や県内広報によるPRを行った。また、3月1日から3日かけて観光列車伊予灘物語の特別運行に際し、各おもてなし事業を実施するとともに、予土線利用促進対策協議会及びJR予土線駅前マルシェ実行委員会と連携し誘客促進を実施した。 | 予土線をはじめとした地域資源を活用した広域観光の推進は必須と考えられるため、引き続き各市町及び団体と連携し、事業を行う。また、DMOを設立するとともに町内事業者との一体的な観光促進を行う。 |
| 自転車新文化推進事業        | 交流人口等を増加させるため、サイクリングのイベントを実施します。                  | 松野四万十バイクレースを11/5に開催（参加者：86名）<br>散走スタンプラリーの開催（対象施設：町内8箇所）  | 限定的に実施しているイベントであるが、町外の認知度も高くなっている。平常的なコンテンツとなる仕組みを検討したい。<br>引き続き町内アウトドア資源を活用し、誘客促進及び町PRを行う。    |
| 愛野球博開催事業          | 交流人口等を増加させるため、県と市町が連携してスポーツ「野球」をテーマにしたイベントを実施します。 | 令和4年度、松山市坊ちゃんスタジアムにてプロ野球オールスターゲームが開催され、県と市町が連携して行う事業は終了   | 事業完了後も交流人口拡大イベントとして、レガシーを引き継いで参りたい。  |

| K P I              | 基準値                  | 目標値                  | R2      | R3      | R4      | R5      | R6 |
|--------------------|----------------------|----------------------|---------|---------|---------|---------|----|
| 町内宿泊施設定員数          | 128人<br>(令和元年度)      | 180人<br>(令和6年度)      | 155人    | 155人    | 155人    | 144人    | —  |
| 滑床アウトドアセンター万年荘利用者数 | 15,210人/年<br>(令和元年度) | 17,000人/年<br>(令和6年度) | 14,650人 | 12,450人 | 13,200人 | 11,850人 | —  |

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 基本目標4 | 産業を活性化し、就業人口の増加を図る |
|-------|--------------------|

| KG I                            | R2     | R3           | R4           | R5           | R6 |
|---------------------------------|--------|--------------|--------------|--------------|----|
| 従業地による就業者数<br>目標値：1,250人(令和6年度) | 1,399人 | 令和7年度国勢調査による | 令和7年度国勢調査による | 令和7年度国勢調査による | —  |

| 取組             |  | ①農林業の振興と担い手の育成  |   |  |  |
|----------------|--|---|---|--|--|
| 事業名            | 事業の内容  | 実績  | 評価と今後の取組方針  |  |  |
| 人・農地プラン実質化推進事業 | 人・農地プランの実質化を通じて農地の集約化に関する将来方針を作成し、実のある農地と担い手の将来の設計図を描きます。              | 令和6年度の地域計画策定に向け、基礎となる農業者の意向を把握するため、令和2年度に実施したアンケートの補完調査を行った。  | アンケートにより、農地利用の意向に関する現況地図を作成することができた。<br>令和6年度においては、関係機関を交えて地域での協議を行い、地域計画を策定する。策定後は、地域の実情に応じた支援策を検討、実施する。                   |  |  |
| 新規就農・担い手育成対策事業 | 地域の農業の担い手を確保するため、町内外の多様な担い手を発掘するとともに、農林公社等で研修を受け、就農を目指す研修生に対する支援を行います。 | 都市部で開催される就業フェア等に参加し、募集活動を行った。また、新たに「援農ボランティア制度」を立ち上げ、担い手の潜在的候補者の発掘を行った。(登録者：4人、参加者：2人)<br>農業研修や地域おこし協力隊の卒業者に対し、就農開始直後の営農基盤を作るため機械等の導入に対する支援を実施した。 | 町内外の多様な担い手を確保するため、新たに期間アルバイト制度の導入に取り組んでいる。また、地域おこし協力隊や農業研修生の新規獲得を目指し、募集活動等を継続する。<br>また、卒業生に対しては、関係機関と連携し、地域の中心的な担い手として育成する。 |  |  |
| 森林経営推進事業       | 森林経営計画に基づいた適正な森林整備を図り、新規林業従事者の確保に努めます。                                 | 過去に意向調査を実施した地区を対象に森林経営管理事業を推進。延野々地区において3.78haの保育間伐(切捨間伐)を実施。また、令和5年度においては、松丸地区を対象に意向調査を実施。  | 過去に意向調査を実施した地区を対象に経営管理権集積計画を作成し、森林整備を推進する。<br>令和6年度では、蔵生地区の意向調査を実施済。<br>町として、主に東京・大阪で開催される林業のガイダンス等に参加し、林業の担い手確保を目指す。       |  |  |

| K P I           | 基準値                   | 目標値                 | R2  | R3  | R4    | R5    | R6 |
|-----------------|-----------------------|---------------------|-----|-----|-------|-------|----|
| 新規就農者数          | 2人/年<br>(平成30年度)      | 10人/5年<br>(令和2～6年度) | 0人  | 1人  | 2人    | 1人    | —  |
| 耕作放棄地・遊休農地の再生面積 | 3.0ha<br>(H27～R1年度累計) | 5ha/5年<br>(令和6年度)   | 0ha | 1ha | 1.7ha | 3.0ha | —  |
| 新規林業従事者数        | 0人/年<br>(平成30年度)      | 2人/年<br>(令和6年度)     | 0人  | 0人  | 0人    | 0人    | —  |

| 取組                |   | ②高付加価値農業の推進  |   |  |
|-------------------|---|--|---|--|
| 事業名               | 事業の内容   | 実績   | 評価と今後の取組方針  |  |
| 新規作物・加工用果実等栽培支援事業 | 新規作物の実証事業や調査研究を行い、農家普及を目指すとともに、加工用果実の栽培技術の向上、面積拡大を支援します。        | 加工用桃については、県南予地方局鬼北農業指導班と連携した追熟試験により、サイズ収穫の導入が可能となり、省力化が図れた。<br>キウイフルーツ花粉事業については、販売用花粉の初収穫を行ったほか、前年産花粉を用いて、県内JAの協力のもと、町産花粉の品質検査を実施した。また、組合が取り組む低コスト化、収穫作業の省力化を図る簡易栽培施設の導入を支援した。 | 加工用桃については、引き続き無袋生産の試験を実施し、生産体制の省力化、低コスト化につなげていく。<br>キウイフルーツ花粉事業については、簡易栽培施設の導入により、生産面積の拡大につながった。今後は、花粉の安定生産と産地化に向けて、さらなる園地拡大や担い手の確保に取り組む。 |  |
| 特産品振興事業           | 新たな特産品の開発や販路拡大、PR活動などを通じて、町特産品の振興及び農産物の高付加価値化による農家所得の向上に取り組めます。 | 道の駅虹の森公園まつのでの活動を中心に、販路拡大、PR活動等を支援したほか、県内企業等と連携し、町内農産物を活用した新商品の開発につなげた。<br>棚田保全活動を実施している奥内地区において、生産者が行う棚田米のPR活動等を支援した。<br>また、梅加工施設について、食品加工に係る施設基準を満たすよう施設改修を実施した。              | 定期的な特産品振興活動により、既存の特産品についての認知度は定着してきている。今後は、販売活動を継続しながら、さらなる新商品の開発に向け、生産者を支援していく必要がある。   |  |
| 特産品伝承・販売促進事業      | 松野町の特産品を次世代につなげるため、その魅力を発信するとともに生産者の事業継続・事業承継を支援します。            | 関係機関と連携して、小中学生を対象とした郷土料理や食文化に関する魅力発信を行った。<br>特産品全体については、特産品販売促進協議会と連携し、道の駅虹の森公園まつのでの特産品販売や町外イベント等での販売活動を定期的に行い、知名度の向上に努めた。   | 生産者の高齢化により、事業の継続・継承に対する支援が求められており、町内に限らず、町外に向けての情報発信にも取り組み、後継者の確保を図る。   |  |

| K P I              | 基準値                | 目標値               | R2    | R3    | R4    | R5           | R6 |
|--------------------|--------------------|-------------------|-------|-------|-------|--------------|----|
| 農業産出額              | 134千万円<br>(平成29年度) | 150千万円<br>(令和6年度) | 77千万円 | 69千万円 | 71千万円 | 令和7年<br>公表予定 | —  |
| 道の駅での地元農産品及び特産品販売額 | 43百万円<br>(平成30年度)  | 64百万円<br>(令和6年度)  | 51百万円 | 46百万円 | 59百万円 | 47百万円        | —  |

| 取組              |  | ③企業誘致及び町内事業活動の活性化   |  |  |
|-----------------|--|---|--|--|
| 事業名             | 事業の内容  | 実績  | 評価と今後の取組方針   |  |
| 特定地域づくり事業       | 地域全体の仕事を組み合わせて年間を通じた仕事を創出するとともに、地域の担い手を確保し、地域経済の活性化を図る特定地域づくり事業協同組合を支援します。 | 令和4年7月に派遣を開始して以来、3名の職員を雇用し、うち1名は派遣先に就職した。町内5業者へ派遣を行った。  | 事業を通じて派遣者が地域や人を知ることによって移住・定住の入り口となっている。また、地域の仕事を生み出す事業として重要であることから、将来的に継続していく必要があると考える。  |  |
| 企業誘致促進事業        | 誘致や留置活動に必要な支援措置を充実し、関係機関と連携して誘致や留置活動を推進します。                                | 県企業立地課と連携しながら企業訪問、情報発信等を行い、企業誘致の促進を図った。   | 県企業立地課と連携しながら企業訪問、情報発信等を行い、企業誘致の促進を図る。   |  |
| 経営・起業金融支援事業     | 経営や起業を支援します。   | 中小企業振興資金融資について、新規借り入れはなかったが、利子補給及び完済者に対する保証料補給を行った。新型コロナ関係の特別融資については3件のセーフティネットの認定及び、16事業者に対し利子補給を行った。  | 宇和島市、鬼北町、愛南町と連携した創業支援計画の策定を継続し、経営や起業の事業支援を図っていく。また、中小企業振興資金融資について、更なる活用を促進するため、利率や保証料補給についても見直しを行う。  |  |
| ふるさと納税活用事業      | ふるさと納税制度の活用により、町内観光施設等を整備し機能拡充を図るほか、本町で地域資源等を活用した起業希望者に支援等を実施します。          | R4事業の保育園木育事業 : 1,002,605円<br>キルターボードの購入 : 5,030,000円<br>建設課においてトラック購入 : 4,400,000円  | 町長におまかせ等、使途指定なしの寄附についても、積極的に協議し、有効な使い方をしていく。   |  |
| 地域通貨流通促進事業      | 地域内で消費できる地域通貨や商品券などを活用した事業を実施します。  | (農林振興課)<br>森の国まきステーションにおいて、原木買取代金の半額を地域内で使用できる商品券を発行することで、経済の循環を図った。<br>令和3年度発行額：992,500円<br>令和4年度発行額：1,093,000円<br>令和5年度発行額：1,993,000円<br>(ふるさと創生課) 実績なし | (農林振興課)<br>商品券発行額は順調に伸びており、森の国まきステーションによる環境に配慮した木の循環、地域経済の活性化を目的とした経済の循環が確立されている。<br>現在は、商品券印刷費、事務費及び振込手数料は、森の国まきステーションの運営会社であるフォレスト株式会社が負担しているため、費用負担のあり方や商品券の仕組みについて検討を行う。<br>(ふるさと創生課) 町内で消費活用出来る地域ポイント等の検討を行う。 |  |
| 事業承継先紹介支援官民連携事業 | 自治体や金融機関、商工会などが連携し、事業承継を希望する経営者に対して必要な情報を提供し支援します。                         | 南予9市町による愛媛県南予地域官民連携事業承継推進事業計画を策定し、情報共有を図る。  | 金融機関、商工会などの関係機関が連携し、事業承継を希望する経営者に対して必要な情報を提供・支援を図っていく。   |  |

| K P I            | 基準値              | 目標値              | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
|------------------|------------------|------------------|----|----|----|----|----|
| 企業誘致・起業等に向けた相談件数 | 0件/年<br>(平成30年度) | 5件/年<br>(令和6年度)  | 5件 | 0件 | 1件 | 1件 | —  |
| 新規創業・起業件数        | 0件/年<br>(令和元年度)  | 5件/5年<br>(令和6年度) | 1件 | 0件 | 1件 | 1件 | —  |