

## 第2次総合戦略策定支援業務委託仕様書

### 1. 業務名

第2次総合戦略策定支援業務

### 2. 業務の目的

本業務は、人口減少克服・地方創生を目的とした「森の国松野町まち・ひと・しごと創生総合戦略」が令和元年度をもって計画期間が終了することを受けて、令和2年度から令和6年度を計画期間とした「第2次総合戦略」を策定することを目的とする。

### 3. 委託期間

契約締結日から令和2年3月31日まで

### 4. 業務の概要

#### (1) 町の現況把握及び構造の分析

町及び県等の既存地域資料（町の個別計画、国、県、広域圏等の中長期的な関連計画書、RESAS）を収集・分析するとともに、現地調査や現況基礎データを収集・整理して計画策定の基礎とし、本町の社会構造や経済状況等を分析・把握すること。

#### (2) 住民アンケート調査の実施と報告書の作成

総合戦略や総合計画等の策定のための基礎調査としてアンケート調査を実施する。回収されたアンケートの回答は、入力・集計を経て報告書として取りまとめ、総合戦略等への反映を行う。

- ・票数1,600票
- ・アンケート調査実施に係る作業分担

発注者	受託者
①実施方針の確定	②調査票素案の作成と補修正
③調査票案の検討と確定	④調査票及び発送・回収用封筒の印刷
⑤対象者の抽出及び宛名ラベル作成	⑥封入・封緘及び宛名ラベル貼付作業
⑧回収アンケートの開封・管理	⑦アンケート配布・回収経費負担
⑭アンケート結果報告書案の検討	⑨回収アンケートの入力
	⑩自由記述回答部分の整理
	⑪単純集計・クロス集計
	⑫調査結果の分析
	⑬アンケート結果報告書案の作成と補修正

### (3) 現行計画の進捗状況の確認

現行計画の具体的な取組の進捗状況やKPI（重要業績評価指標）等の達成状況について把握し、それぞれの効果や達成状況の要因、課題等を評価・検証するために、各課に向けたシート調査を実施する。シートのフォームの提案や調査結果のとりまとめ等を行うとともに、計画への反映を行う。また、必要に応じて、各課ヒアリングを実施し、計画策定の基礎とする。

### (4) 人口ビジョンの見直し

現行の松野町人口ビジョンの推計値と実績値の乖離等の分析・検証をしたうえで、最新の人口データに基づき、将来人口を推計する。

また、アンケート調査等の基礎調査結果を踏まえ、松野町の人口変動要因やその改善のための課題を分析し、人口に関して目指すべき将来の方向案を提示した上で、松野町の示す方針に基づき、松野町が目指す人口水準、地域社会像等の将来展望を記載した「人口ビジョン」素案を作成する。

### (5) 主要課題の整理

(1) から (4) までの調査結果を踏まえ、「第2次総合戦略」の策定に向けた課題について、体系的に整理し、各章ごとにとりまとめる。

### (6) 総合戦略素案の策定

第1次総合戦略の検証・評価・進捗状況とアンケート結果による住民の評価やニーズから、第2次総合戦略の基本目標、施策の方向性、総合戦略事業を策定するとともに、それぞれに対する数値目標・KPIを設定していく。

### (7) パブリック・コメントの実施支援

第2次総合戦略の庁内案がほぼ確定した段階で行うパブリック・コメントに際し、実施に関するアドバイス、意見への対応案の作成、計画への反映などを行う。

### (8) 森の国総合戦略推進会議の実施支援

総合戦略の策定に当たっては、森の国総合戦略推進会議（3回程度）に出席し、運営支援（資料等や議事録要旨の作成など）を行う。

### (9) 概要版の原稿作成

確定した総合戦略を踏まえ、計画内容を要約した概要版の原稿を作成する。計画の内容を住民に周知するという目的を勘案して、住民目安でわかりやすくとりまとめる。

### (10) 計画書及び概要版の印刷製本

確定した総合戦略本編及び概要版の印刷製本を行う。5. 成果品の仕様に基づき、印刷を行うとともに、ホームページ公開用のPDFデータを用意すること。

## 5. 成果品

(1) 計画書 100部

印刷仕様：A4判、80頁程度、1色刷り ※ダイレクト印刷

(2) 計画書概要版 1,000部

印刷仕様：A4判、8頁、4色刷り ※デザインレイアウト含む

(3) 本業務関連の電子データ形式（CD-ROM）

## 6. その他

(1) 本業務を進めるに当たっては、個人情報及びプライバシーの保護が必要であることから、受託者は、松野町個人情報保護条例を遵守するとともに、「プライバシーマーク」認証を要する。

(2) この仕様書に定めるもののほか、必要な事項が生じた場合は、その都度協議するものとする。